

Pressemitteilung:

Smart Media Alliance veranstaltet NFC-Praxisworkshop für die werbetreibende Industrie in Köln

Interessante Einblicke in die Möglichkeiten der smarten Kontaktlostechnologie für Agenturen, Marken, Medien und den Handel/ Seminar mit Agentur TrendOne findet am 23. Februar 2015 im GS1 Knowledge Center in Köln statt

Hamburg, 11. Februar 2015 – Nach dem gelungenen Auftakt in Hamburg veranstaltet die **Smart Media Alliance** (www.smart-media-alliance.com) am 23. Februar 2015 in Köln ihr nächstes NFC-Einführungsseminar. Erneut sind Verlage, Agenturen und Markenartikler eingeladen, einen Nachmittag lang in die Chancen und Möglichkeiten der smarten Technologie einzutauchen: Wie funktioniert NFC? Was muss bei der Konzeption und Umsetzung beachtet werden? Welche guten Beispiele gibt es aus dem Ausland und wie hilft NFC bei der unmittelbaren Kundenkommunikation? Interessant wird auch der zweite Teil der Veranstaltung, in dem die Teilnehmer selbst kreative Konzepte entlang der Customer Journey entwickeln. Die Schulung beinhaltet zudem eine Führung durch die Live-Komponenten von aktuellen Proximity-Anwendungen am POS – vom Self-Checkout bis zum virtuellen Supermarktregal. Ziel ist, die Teilnehmer mit einem guten Grundwissen auszustatten, um selbst Ideen rund um die innovative Kundenaktivierung entwickeln und bewerten zu können. Interessenten können sich ab sofort unter www.smart-media-alliance.com/tag/smart-media-days/ zur Teilnahme in Köln anmelden. Veranstaltungsort ist das Kompetenz- und Dienstleistungszentrum GS1. Die Veranstaltung kostet 149 Euro.

NFC auf fast allen Smartphones vorinstalliert – es kann getappt werden

Die Brückentechnologie NFC verbindet Produkte, Verpackungen und Werbematerialien direkt mit Online-Inhalten und bereichert so die Customer Experience. Großer Vorteil von NFC ist die bestehende Verfügbarkeit auf fast 90% aller Smartphones: Nur entsperren und schon kann „getappt“ werden – ganz ohne App und Sicherheitsbedenken. Die Smart Media Alliance – eine Initiative von vier Unternehmen aus der Wertschöpfungskette der NFC-Industrie – wurde eigens dafür gegründet, Werbetreibende und Medien beim Einsatz der vielfältigen Technologie zu unterstützen.

Mehr Informationen zur SMA unter www.smart-media-alliance.com

Über die Smart Media Alliance

Die Smart Media Alliance (SMA) ist eine Brancheninitiative der NFC-Industrie, welche Research, Beratung und Implementierung der NFC-Technologie entlang der Customer Journey fördert, um das Markenerlebnis durch diese kontaktlose Anwendung zu erhöhen. Ziel der Initiative ist es, die Möglichkeiten von NFC für Medien, Marken und Handel aufzuzeigen und Support bei der Umsetzung zu leisten. Gleichzeitig sollen die Anforderungen der Anwender analysiert und an die Industrie zurückgespielt werden.

Der SMA gehören folgende Partner an:

- NXP Semiconductors (www.nxp.com): Co-Erfinder von Near Field Communication und führender Anbieter von RFID und NFC-Chips
- Smartrac (www.smartrac-group.com): Stellt NFC-Tags und Inlays für unterschiedlichste Anwendungen her
- Identitytag (www.identitytag.de): Fertigt und programmiert NFC Produkte
- Tamoco (www.tamo.co): Bietet eine Plattform für intelligente Anwendungen, dynamisches CMS und effektive Analysen

Pressekontakt:

knottkomm

Tanja Knott Kommunikation

T +49 40 866 48 620

M +173 31 64 369

tknott@knottkomm.de