

Pressemitteilung Fachpresse:

## **Die neue Form der Kundenansprache:**

### **Die NFC-Technologie auf dem Smartphone beschäftigt Marken und Agenturen**

**Hauptsache mobile – das gilt auch für die Werbung. Die Smart Media Alliance präsentiert dazu mit NFC eine smarte Technologie, die zunehmend Zuspruch in der Werbewelt findet. Auf der Mobikon am 11. + 12. Mai 2015 in Frankfurt am Main lässt sich ausprobieren, wie man potentielle und bestehende Kunden einfach und direkt mit seiner Markenbotschaft erreichen kann.**

**Hamburg, 11. Mai 2015** – Die Smart Media Alliance (SMA; [www.smart-media-alliance.com](http://www.smart-media-alliance.com)) zieht eine positive Zwischenbilanz: Seit dem Start der Initiative vor rd. einem Jahr erhält das Thema NFC (Near Field Communication) in der Werbewelt immer mehr positive Resonanz. Inzwischen arbeiten zahlreiche Agenturen und Marken an kreativen, vernetzten Konzepten mit NFC. Mehr Kundennähe für die Marke und mehr relevante Customer Experience für den Nutzer sind die erfolversprechenden Aussichten. Die Technologie will Standards setzen. Besonders gut bewertet die Branche die unkomplizierte Art der Kontaktaufnahme durch NFC sowie die weitreichenden Tracking- und Analysemöglichkeiten. Erste Piloten sind bereits im Markt\*. Der nächste Schritt ist die Entwicklung und Umsetzung der angeregten Kampagnen. Vielfach bestätigt wird, dass NFC eine der tragenden Technologien in der Werbung, bei Verlagen und im Handel werden könnte. Die Steigerung der Bekanntheit in der breiten Masse soll mit großen Marken-Kampagnen vorangebracht werden. Zusätzliche Unterstützung gibt es durch eine Initiative im Payment-Bereich. In Berlin akzeptieren mittlerweile über 500 Geschäfte NFC-Handys als Zahlungsmittel. Das wird die Akzeptanz und Anwendung von NFC in der Breite vorantreiben. Über 30 Mio. NFC-fähige Endgeräte sind deutschlandweit in Betrieb (Quelle: ABI Research). Dank der Einfachheit der Anwendung hat „Tappen“ – und damit NFC – großes Potential zum Kundenliebling zu werden.

Tanja Kruse Brandao, Initiatorin und Sprecherin der Smart Media Alliance (SMA): „Das erste Fazit ist positiv: Wir treffen bei Markenartiklern und Werbern auf offene Ohren und können viel kreatives Potential freisetzen. Viele Agenturen arbeiten jetzt an NFC-Konzepten. Wenn diese umgesetzt werden, werden wir so gemeinsam eine neue Art der Kundenansprache aus der Taufe heben. Die Vorzeichen stehen gut.“

Ulrich Erdmann, Head of Digital Concept bei Grabarz & Partner: „Uns interessiert besonders der spielerische, kreative Einsatz dieser Technologie. Darum haben wir einen Piloten mit NFC umgesetzt und erste Erfahrungen gesammelt. Die User sind auf jeden Fall neugierig, und für uns

ist NFC eine interessante Brücke, um die On- und Offline-Welt seamless zu verbinden. Wir bleiben dran!“

Christian von den Brincken, Geschäftsführer Business Development bei der Ströer Media SE.: „Die neuen smarten Technologien bieten die Möglichkeit einer simplen Verbindung zwischen der realen und der Onlinewelt. Ströer ist in der Lage die Infrastruktur dafür bereitzustellen. Das Zusammenwirken von digitaler und physischer Welt kann schon heute für mehr Umsatz sorgen und Unternehmen auf einen zukunftsfähigen Omni-Channel-Vertrieb vorbereiten. Wem es gelingt, Online und Offline, virtuelle und reale Welt effektiv zu verzahnen, der wird sich in der veränderten Medienwelt durchsetzen können.“

Matthias Naumann, Head of NEWdigital bei Performics-Newcast GmbH (Vivaki Deutschland): „Der unkomplizierte, direkte Kontaktaufbau mit dem Kunden macht NFC interessant. Dazu bietet die smarte Technologie die Chance, Marken mit einer modernen, innovativen Facette aufzuladen. Das wollen wir als Agentur nutzen. Spannend wird es, wenn mehrere große Marken NFC-Konzepte umsetzen - dann wird der Verbraucher „Tappen“ schnell für sich entdecken.“

### **Smart Media Alliance bringt NFC in Deutschland voran**

Die Brückentechnologie NFC verbindet Produkte, Verpackungen und Werbematerialien als nutzerfreundliche Pull-Technologie direkt mit Online-Inhalten und Entertainment. Die Anwendung ist einfach: Tappen, d.h. Smartphone auf ein Plakat oder an ein Produkt halten und schon kann die unkomplizierte, interaktive Kundenansprache losgehen – ganz ohne App und Sicherheitsbedenken. Die große Aufmerksamkeit für die aussichtsreiche Technik ist auch ein Verdienst der Smart Media Alliance ([www.smart-media-alliance.com](http://www.smart-media-alliance.com)). Die Initiative aus vier Unternehmen der NFC-Industrie unterstützt die werbetreibende Wirtschaft mit Konzepten und technischem Support.

### **NFC zum Ausprobieren auf der Mobikon**

Auf der Mobikon in Frankfurt am Main können Markenartikler, Werber, Verlage und auch der Handel aktiv testen, wie einfach die Anwendung ist und wie viel Spaß sie macht. An der SMA-Bar (Stand E19) z.B. kann man über NFC-Tags auf Bierdeckeln direkt ein Taxi bestellen – ein reales Einsatzbeispiel des Taxidienstes Uber aus Großbritannien.

Mehr Informationen unter [www.smart-media-alliance.com](http://www.smart-media-alliance.com)

\*BMW Anzeige im Spiegel Wissen Beihefter/ Heye GRID München; mobilcom-debitel Osterplakat mit interaktiver Eiersuche / Grabarz & Partner Hamburg u.a.

### **Über die Smart Media Alliance**

Die Smart Media Alliance (SMA) ist eine Brancheninitiative der NFC-Industrie, welche Research, Beratung und Implementierung der NFC-Technologie entlang der Customer Journey fördert, um das Markenerlebnis durch diese kontaktlose Anwendung zu erhöhen. Ziel der Initiative ist es, die Möglichkeiten von NFC für Medien, Marken und Handel aufzuzeigen und Support bei der Umsetzung zu leisten. Gleichzeitig sollen die Anforderungen der Anwender analysiert und an die Industrie zurückgespielt werden.

Der SMA gehören folgende Partner an:

- NXP Semiconductors ([www.nxp.com](http://www.nxp.com)): Co-Erfinder von Near Field Communication und führender Anbieter von RFID und NFC-Chips
- Smartrac ([www.smartrac-group.com](http://www.smartrac-group.com)): Stellt NFC-Tags und Inlays für unterschiedlichste Anwendungen her
- Identitytag ([www.identitytag.de](http://www.identitytag.de)): Fertigt und programmiert NFC Produkte
- Tamoco ([www.tamo.co](http://www.tamo.co)): Bietet eine Plattform für intelligente Anwendungen, dynamisches CMS und effektive Analysen

### **Pressekontakt:**

knottkomm

Tanja Knott Kommunikation

T +49 40 866 48 620;

M + 49 173 31 64 369

[tknott@knottkomm.de](mailto:tknott@knottkomm.de)