

Pressemitteilung:

Kommunizieren mit NFC wird einfacher, schneller, smarter – und unterhaltsamer

Heute telefonieren wir mit dem Handy, gehen ins Internet, spielen oder nutzen diverse Apps. Doch mit dem Smartphone geht vieles mehr: Schlaue Technologien wie z.B. Near Field Communication (NFC) machen das technische Gerät zum Lebenshelfer und zur Entertainment-Quelle. Auf der Mobikon in Frankfurt Main kann man das jetzt live ausprobieren.

Hamburg, 11. Mai 2015 Dank IoT – kurz für Internet of Things – werden wir künftig mit fast allen Dingen und Gegenständen kommunizieren können. Egal ob Kühlschrank, Shampoo-Flasche oder Garagentor: Der direkte Draht gehört zum modernen Lifestyle. Einer der Treiber ist die smarte Technologie Near Field Communication (NFC). Für den Nutzer unbemerkt schlägt sie die Brücke zum Internet und damit zur unbegrenzten Online-Welt. Und das ganz unkompliziert: Einfach „Tappen“, d.h. Smartphone an Poster, Waschmaschine oder Preisschild halten - schon erhält man nützliche Informationen oder kann das Gerät direkt per Handy bedienen. Die intuitive Handbewegung macht das Leben einfacher, vernetzter – und Lust auf mehr. Die Technik funktioniert ganz ohne App direkt nach dem Entsperren des Bildschirms, bietet einen hohen Sicherheitsstandard und ist auf rd. 90% aller Smartphones in Deutschland schon einsatzbereit. Auf der Messe Mobikon in Frankfurt am Main am 11. + 12. Main 2015 kann man NFC, Beacons & Co. jetzt live z.B. beim Einkaufen, an der Bierbar oder im Museum testen. Auch beim Bezahlen via Handy ist die Technologie auf dem Vormarsch. Es darf getappt werden!

Tanja Kruse Brandao, Initiatorin und Sprecherin der NFC-Industrie-Initiative Smart Media Alliance (SMA): „Tappen macht Spaß. Es ist unkompliziert, geht schnell und passt damit perfekt ins heutige Leben. Nur wissen viele Leute noch nicht, was ihr Smartphone tolles für sie bereithält. Aber das wird sich ändern: Tappen ist das Knopfdrücken von morgen!“

Mehr Informationen unter www.smart-media-alliance.com

Über die Smart Media Alliance

Die Smart Media Alliance (SMA; www.smart-media-alliance.com) ist eine Brancheninitiative der NFC-Industrie, welche Research, Beratung und Implementierung der NFC-Technologie entlang der Customer Journey fördert, um das Markenerlebnis durch diese kontaktlose Anwendung zu erhöhen. Ziel der Initiative ist es, die Möglichkeiten von NFC für Medien, Marken und Handel aufzuzeigen und Support bei der Umsetzung zu leisten. Gleichzeitig sollen die Anforderungen der Anwender analysiert und an die Industrie zurückgespielt werden.

Der SMA gehören folgende Partner an:

- NXP Semiconductors (www.nxp.com): Co-Erfinder von Near Field Communication und führender Anbieter von RFID und NFC-Chips
- Smartrac (www.smartrac-group.com): Stellt NFC-Tags und Inlays für unterschiedlichste Anwendungen her
- Identitytag (www.identitytag.de): Fertigt und programmiert NFC Produkte
- Tamoco (www.tamo.co): Bietet eine Plattform für intelligente Anwendungen, dynamisches CMS und effektive Analysen

Pressekontakt:

knottkomm

Tanja Knott Kommunikation

T +49 40 866 48 620

M +173 31 64 369

tknott@knottkomm.de